



ENSEIGNEMENT SUPERIEUR  
SAINT-AMBROISE

Nous choisir, c'est réussir

## Licence générale Droit, Economie, Gestion Parcours Commerce, Vente, Marketing

### Veille stratégique et concurrentielle

#### Objectifs pédagogiques

- Avoir une bonne compréhension de la veille concurrentielle
- Maîtriser les enjeux
- Acquérir les connaissances des méthodes et des ressources

### Négociation et Management des forces de vente : approfondissement

#### Objectifs pédagogiques

- Concevoir des plans commerciaux
- Approfondir les bases en négociation et management

### Règles générales du droit des contrats

#### Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les aspects du droit et obligations du contrat
- Connaître les étapes de la création d'un contrat, les clauses...
- Savoir lire et gérer l'exécution d'un contrat

### Management des organisations

#### Objectifs pédagogiques

- Organiser une entreprise
- Gérer une entreprise

### Stratégie de communication multicanal

#### Objectifs pédagogiques

Savoir déployer une stratégie de communication et en assurer la cohérence sur tous ses points de contacts en ligne et off-line.

### Expérience professionnelle, rapport d'expérience, et séminaire de méthodologie

### Marketing électronique - Marketing Digital

#### Objectifs pédagogiques

- Avoir une vision plus claire de l'utilisation des leviers du marketing digital
- Savoir mieux évaluer les potentialités et les enjeux de l'e-business pour son activité
- Savoir intégrer la dimension Web dans la politique générale et la stratégie marketing de l'entreprise
- Participer efficacement à des projets concrets dans ces domaines.

### Comptabilité et contrôle de gestion Initiation I

#### Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'articulation comptabilité générale, comptabilité de gestion et contrôle de gestion.
- Comprendre les objectifs et principes fondamentaux du contrôle de gestion et de la comptabilité.

### Mercatique I : Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data

#### Objectifs pédagogiques

- Acquérir ou approfondir les notions d'études marketing

### Anglais professionnel

#### Objectifs pédagogiques

- Améliorer ses compétences en anglais oral et écrit pour communiquer efficacement dans des situations professionnelles courantes.
- Se préparer à la certification des compétences décrites dans le CECRL (Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues).

### Politiques et stratégies économiques dans le monde global

#### Objectifs pédagogiques

- Développer sa culture d'économie politique, favorisant l'accès aux postes à responsabilité

### Nos partenariats :



le cnam  
Auvergne - Rhône-Alpes