



CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET MARKETING

BAC+3 EN ALTERNANCE RESPONSABLE OPÉRATIONNEL D'UNITÉ



VOUS AVEZ UN BAC+2 TECHNIQUE OU COMMERCIAL ? L'ENCADREMENT COMMERCIAL ET MARKETING VOUS TENTE ?

Le lycée Saint Ambroise et l'ESC Grenoble vous proposent une 3^{ème} année en alternance. Cette année de formation vous prépare à la fonction de « Chargé de développement commercial et marketing » validée par un titre certifié RNCP de niveau II, délivré par l'ESC Grenoble. Elle vous permet en outre de présenter le concours Passerelle.

OBJECTIFS

- Permettre à des étudiants titulaires d'un Bac+2 « commercial » d'approfondir leurs compétences sur des postes d'encadrement à dominante commerciale et marketing
- Permettre aux profils techniques d'obtenir une double compétence de niveau Bac+3

ORGANISATION DES ÉTUDES

- Formation d'un an, de septembre à juillet
- 15 semaines de cours sur l'année de formation (semaine de cours type 35 h)
- Rythme de l'alternance : 1 semaine en centre de formation et 3 semaines en entreprise (selon calendrier)
- Cours théoriques, travaux dirigés, animés par des enseignants et des professionnels
- Période d'essai : 1 mois en contrat de professionnalisation
- Horaires / congés payés : selon les dispositions législatives, réglementaires ou les conventions de branche

ADMISSION

- Pour faire acte de candidature, il faut être titulaire d'un Bac+2
- Sélection : sur dossier, tests écrits et entretien de motivation

DATES IMPORTANTES

Pré-rentrée en septembre, démarrage des cours dans le courant du mois

STATUT

Contrat de professionnalisation ou statut étudiant

COMPÉTENCES VISÉES

Acquérir sur un poste d'encadrement la maîtrise :

- des techniques de vente et de négociation commerciale
- des outils marketing stratégiques et opérationnels

VALIDATION DE LA FORMATION

- Contrôle continu tout au long de l'année, avec 3 temps forts :

1. Jeu d'entreprise
2. Oral de spécialisation
3. Projet de fin d'études (mémoire et soutenance)

- Ce titre est délivré par l'ESC Grenoble et dispensé par les partenaires du réseau.

RENTREE

Début septembre

DURÉE

1 an

FORMAT PÉDAGOGIQUE

Alternance 15 semaines de cours sur l'année (35h / semaine)

LIEU DE FORMATION

Lycée Saint Ambroise
2 rue Burdin
73025 Chambéry Cedex

CONTACT

Yves CORDEY
Adjoint de Direction
+33479331255
ycordey@st-ambroise.org

www.st-ambroise.org

VALIDATION

Les compétences acquises dans le cadre de ce programme permettent d'obtenir le Titre de Niveau II « Responsable Opérationnel d'Unité » enregistré au Répertoire des Certifications Professionnelles (RNCP). Formation homologuée par l'Etat, selon l'arrêté publié au Journal Officiel de la République du 29 novembre 2013 et également accessible en V.A.E. (Validation des Acquis de l'Expérience).

RYTHME ET DYNAMIQUE PÉDAGOGIQUE

COMPÉTENCES TRANSVERSALES

285 H

- Outils bureautiques
- Développement & communication personnels
- Management d'équipe
- Droit social, droit du travail et droit des affaires
- Gestion des ressources humaines
- Anglais
- Analyse financière
- Gestion budgétaire
- Développement international
- Management stratégique
- Plan de communication
- Actualité économique
- Techniques de négociation
- Organisation commerciale
- Conduire une équipe de projet
- Jeu d'entreprise visual surf
- Coaching

PÔLE MARKETING

112 H

- Marketing opérationnel
- Marketing direct online
- Marketing des achats
- Marketing des services
- Evaluation professionnelle

PÔLE NÉGOCIATION

110 H

- Négociation commerciale
- CRM & GRC
- Techniques de prospection
- Epreuve de négociation

TOTAL

507 H

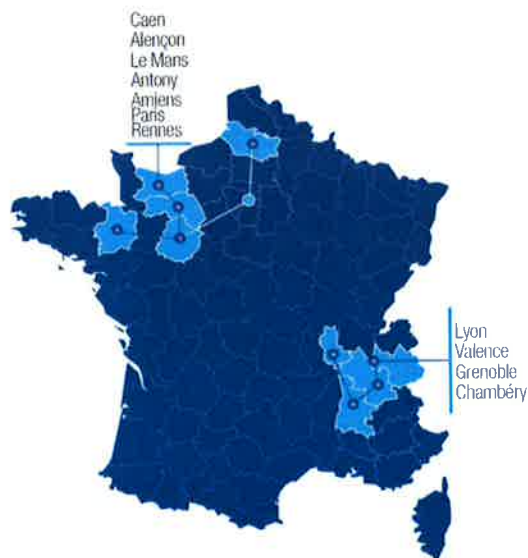
LES COMPOSANTES DE LA CERTIFICATION

Le Responsable Opérationnel d'Unité exerce 5 activités principales quelle que soit la fonction spécifique dans laquelle il intervient :

1. Prise en compte du contexte de l'entreprise, de la stratégie et analyse du positionnement de son unité.
2. Définition des objectifs opérationnels de son unité, détermination d'un plan d'action et des moyens.
3. Mise en œuvre de projets ou d'actions pour atteindre les objectifs opérationnels définis. Analyse des écarts, reporting.
4. Direction et animation d'une équipe. Mise en œuvre, au sein de son unité, d'actions de conduite de changements de l'organisation.
5. Choix et mobilisation de différentes ressources internes ou externes afin de réaliser les projets.

LA FORCE D'UN RÉSEAU

Ce programme a été créé en 2006 dans le cadre de l'IFC Sillon Alpin qui associe 4 Chambres de Commerce et d'Industrie (Alençon, Amiens, Grenoble, Valence) rejointes par des centres de formation associés.



**GRENOBLE
ECOLE DE
MANAGEMENT**
TECHNIQUES, DÉFINITION & INNOVATION

CCI GRENOBLE



12, rue Pierre Sémard - BP 127
38003 Grenoble Cedex 01 - France
info@grenoble-em.com

grenoble-em.com

